

Rezidence Topolka

- Kompletní marketingový servis
- Všechny byty prodány během 15 měsíců

Zadání

Rezidence Topolka se nachází v klidné části Prahy 4, nedaleko historického Vyšehradu. Tento pětipodlažní bytový dům s celkem 17 jednotkami prošel kompletní rekonstrukcí, která byla dokončena na podzim 2024. Nadčasový design, moderní technologie a bezbariérový přístup dělají z projektu ideální místo pro pohodlný městský život. Díky blízkosti parku a výborné dopravní dostupnosti spojuje Topolka klidné prostředí s ruchem velkoměsta.

Cíle a strategie

Naším hlavním cílem bylo efektivně prodat všechny bytové jednotky v co nejkratším čase a zajistit širokou povědomost o projektu prostřednictvím komplexní marketingové kampaně. Důraz byl kladen na oslovení cílových skupin i širší veřejnosti, přičemž jsme využili kombinaci offline i online kanálů.

Strategie zahrnovala pravidelné kampaně na sociálních sítích, konkrétně na Facebooku a Instagramu, zaměřené na široké spektrum zájemců o moderní bydlení. PPC reklamy na Google Ads a Sklik přinášely stabilní tok relevantních zájemců. Aktivní inzerce probíhala také na realitních portálech, jako jsou Sreality.cz a reality.idnes.cz. K posílení lokálního povědomí jsme využili billboardy a CLV reklamy v okolí projektu.

Doporučili jsme developerovi zřízení vzorového bytu, který zájemcům lépe dokreslil možné bydlení v Rezidenci Topolka. Velmi úspěšné zde byly eventy, zejména Dny otevřených dveří. PR aktivity a tiskové zprávy pak zvyšovaly povědomí o projektu v médiích. Celou strategii doplnily vizuálně atraktivní brožury a vizualizace, které podpořily rozhodovací proces kupujících.

Výsledek

Prodej bytů byl zahájen v říjnu 2023 a úspěšně ukončen v lednu 2025. Během 15 měsíců se podařilo prodat všech 17 bytových jednotek. Projekt přilákal široké spektrum zájemců, od mladších rodin po investory.

